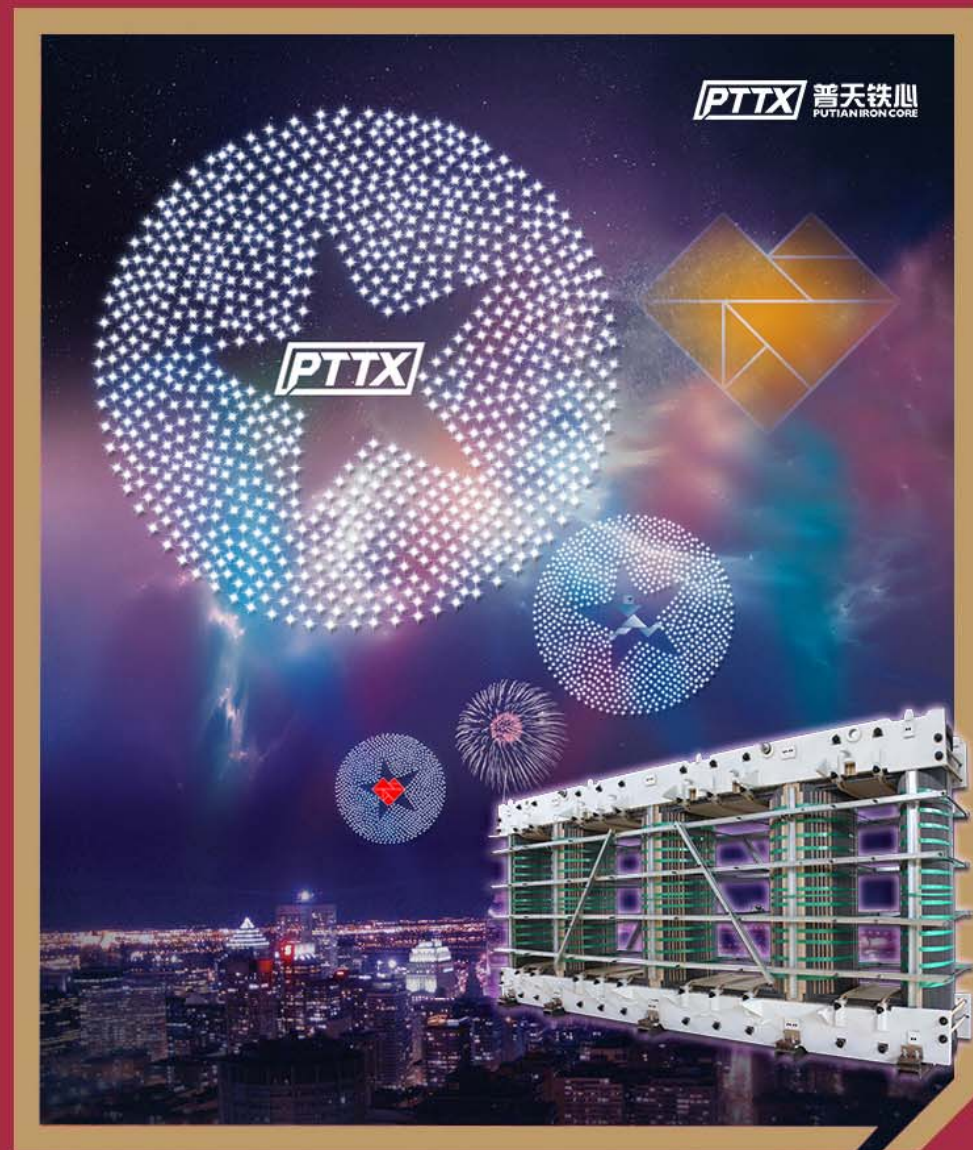


开辟铁心 **PTTX** 时代



ADD: 无锡市锡山区锡北镇张泾工业园泾祥路19号
TEL: 0510-83795338 0510-83797338
FAX: 0510-83796338
E-mail: pttx@wxpttx.com
P.C.: 214194
www.wxpttx.com



普天之光
PUTIAN ZHIGUANG

01

总第157期
2018年02月25日出版

目录 Contents

● 篇首寄语

周曙光：做有灵魂的刊物 2

● 普天新闻

周曙光：普天铁心再创历史纪录，制造总重量达 76

吨的特大型三相五柱式变压器铁心 5

庄雪竹：关爱员工身心健康 助力企业和谐发展 7

● 天匠人物

庄雪竹：以真性情驰骋铁心市场 11

庄雪竹：越极致，越完美 17

● 特别企划

专版：2017 年普天铁心大事记 15

● 普天园地

袁颖：致这些可爱的同事们 21

● 科研专题

庄雪竹：“普天铁心”成功研制无气味 PTX002 紧固胶，

开创行业自主研发先河 23

● 天心论坛

网摘：发现生活之美 25

● 美文鉴赏

朱自清：春 29



主管单位：
无锡普天铁心股份有限公司
主办：
普天铁心党支部 董事会

社 长：蔡子祥
副 社 长：王向阳
总 编 审：吴世东
主 编：周曙光
采 编：林 辉 严小英
黄正斌 朱锡华
美工策划：周曙光
文字校对：

传 真：0510-83796338
编辑信箱：
18661275899@wxpttx.com

More.....



做有灵魂的刊物

◇ 文 | 编辑 | 周曙光

人物特写方面，要突出人物的形象，要艺术化展现，“文似看山不喜平”。

刊物要值得一看，更要让大家喜欢看，不能有假大空，要有血有肉，生动活泼，更要有灵魂。
——蔡子祥



2月8日下午，普天铁心2017年度优秀作者（通讯员）表彰大会暨新版《普天之光》编辑研讨会在大会议室举行，来自各部门的近20名文学爱好者参加了会议，蔡子祥董事长在会上做了重要讲话，随后，王向阳总经理分别为获得2017年度优秀作者（通讯员）第一名的袁颖、冯晓娜，以及获得第二、三名的徐响春、陈梦迪等——颁奖，并合影留念。在接下来的新版内刊编辑研讨会上，副总经理、总编吴世东与参会者亲切交流，大家畅所欲言，气氛热烈，纷纷提出宝贵意见和建议。

会上，蔡子祥董事长指出了内刊目前的现状及存在的不足，同时勉励大家不畏困难，敢于创新，再接再厉，更上层楼，号召编写人员要贴近生活，深入一线，写出接地气的文章，做强做优内部文化宣传阵地，让我们的刊物值得一看，并对内刊宣传与导向做了具体的要求。

一是人物特写方面，要突出人物的形象，要艺术化展现，“文似看山不喜平”，把一线车间

人员、文职人员突出表现，把一线员工的闪光点写出来，在平凡的岗位上怎样做不平凡的事，更要融入企业的基础价值观“专注、极致、规范”和导向聚变价值观“做人不复杂，做事不简单”，专心专注，创造价值，公司的精神风貌要从员工来体现。

二是刊物要值得一看，更要让大家喜欢看，不能有假大空，要有血有肉，生动活泼，更要有灵魂；企业家精神、工匠精神，如何生动活泼的、实事求是的写出来，体验生活很重要；现在正是变革创新阶段，可写的东西太多，写都写不完，关键是内容最重要，写的要有灵魂，要做有灵魂的东西。

三是要让更多的员工参与进来，更全面的展现基层员工风采。60后、70后，工作是为了生活；90后及未来的00后，工作是为了兴趣。思想的差异与碰撞，如何在作品与刊物上体现。企业的理念、高层的想法，要从文化层面灌输下去，传播下去，让员工感觉到是被尊重的，企业更是受人尊敬的，希望我们的刊物越来越发光。

喜悦浸润着汗水，成功伴随着艰辛。苔花如米小，也学牡丹开。风好正是扬帆时，不待扬鞭自奋蹄。2018年，《普天之光》将全新改版，采用A5纸规格（14.8 cm×21 cm）及VI标准策划设计、编排印制，这也是公司内刊第三次重大改版和品质升级，在普天文化建设史上具有重要意义。刊物变大了，标准提升了，责任更重了，我们全体编辑人员更要振奋精神，坚定信念，不忘初心，继续前行，努力开辟普天文化新时代！

新征程充满新挑战，新机遇孕育新辉煌。2018年是普天“二期工程”竣工投产的关键一年，更是“普天梦”的开局之年。坚持质量第一、效益优先，稳步推进和实力提升各项工作，奋力谱写普天铁心新时代的新篇章。

彩凤辞旧岁，金犬迎新春。新年新希望，新年新气象。值此新春来临之际，衷心祝愿普天广大职工新年快乐，身体健康，万事如意，阖家幸福！■（编辑部）

2017年度优秀作者（通讯员）表彰大会

暨《普天之光》编辑研讨会合影





普天铁心再创历史纪录，制造总重量达 76 吨的特大型三相五柱式变压器铁心

经过公司各部门的紧密协作，项目组工艺技术人员现场跟踪与指导，2018年1月24日下午，由公司制造的总重量达76吨、净高3000mm、长6600mm的SSZ11-180000/220 特大型三相五柱式水冷有载调压变压器铁心成功下线装运，交付客户，并顺利通过了客户验收，产品各项性能指标均优于客户标准。这是公司目前生产的最大最长最重的变压器铁心，也是国内变压器铁心行业内有能力研制此类特大型铁心的企业之一，不仅由此见证了公司在研发制造特大型主特变变压器铁心工艺技术方面的雄厚实力，更具有里程碑式的意义。

该产品可谓是 220kV 变压器铁心中的高难度产品，技术含量高、工艺复杂、片型特殊、制

造难度相当大，而且铁心整体尺寸与重量在公司制造上都是史无前例的。自从接到生产订单后，公司立即成立了特大产品项目组，鉴于产品的特殊性，工艺、技术、制造、品管等相关部门都调派了精兵强将，第一时间组织举行产品技术评审会，蔡子祥董事长亲自与会，鼓励团队再接再厉，精益求精，勇攀高峰，永不止步。一场攻坚战由此拉开帷幕，叠装任务由获得过锡山区“金牌工人”的刘桂兵师傅领衔，他带领万家祥、段永军、罗建等资深叠片人员，从 1 月 17 日开始叠片，到 1 月 22 日叠完，历时 6 天，由于人手紧缺，这台正常需要 8 人叠的铁心“巨无霸”，本次只用 4 人成功叠好，已然横卧眼前。因该铁心需用的硅钢片太长太重，大大增加了叠片难度，而且无工艺孔，需要一堆堆插片，走动量大，劳动强度大等等，四位师傅毫无畏惧，充分发扬普天“天匠”精神，迎难而上，加班加点，克服重重困难，力求完美，出色完成了叠片任务。但在装配上，由于该铁心结构无垫脚设计，翻转和运输都无法实现，负责工艺技术的徐权勇多次到现场研究解决方案，决定采用新颖的垫脚和装焊车固定设计结构形式，同时进行了相应的工艺改进，并首次采用新绑扎方式，成功攻克了这一难题，既保证了产品的质量稳定性和吊装运输的安全性，又为公司特大型铁心产品研制方面积累了宝贵的经验。经过两天的装配，至 1 月 24 日下午，产品顺利装运发货，交付客户。

此类型产品的成功研发，是公司在特大型铁心领域的大大突破，表明公司的设计能力和制造水平又迈上了一个新台阶，对推动公司的技术进步和市场开拓具有十分重要的意义。■（新闻采写 | 编辑 | 曙光）



关爱员工身心健康 助力企业和谐发展

——普天铁心公司喜获“江苏省健康单位”荣誉称号



以科学发展观为指导，引导广大员工养成良好的卫生行为习惯和健康的生活方式，增强员工的健康意识和自我保健能力，全面提高员工身心健康素养水平，并始终落到实处，坚持不渝。无锡普天铁心股份有限公司多年来，关爱员工身心健康，构建和谐企业文化。在健康管理、健康服务、健康环境等方面多有建树，2017年获得“江苏省健康单位”荣誉称号。

开展健康服务，提高员工身体素质

“通过这次体检，我对自己今年的健康状况就心里有底啦，胆固醇偏高了就减少高脂肪食物的摄入。医生关照的注意事项我都记住了。”在拿到体检报告后，公司员工小张高兴地说。

员工是公司的组成细胞，他们的健康更是企业一笔沉甸甸的财富。为提高公司员工健康水平，“普天铁心”多年来将关爱员工身心健康当做一项重要的日常工作来抓。最为基础的

工作是每年例行一次体检。该公司提前与专业的体检中心进行联系，并结合员工工作情况制定了详细的体检实施方案和员工体检日程表，做到工作、健康两不误。一年一度的健康体检也使员工对自己的健康状况做到“心中有数”，有利于他们改进不良生活习惯，关爱身心健康，以更昂扬的精神状态投入到工作中。

在饮食健康方面，公司为了使员工感受到家的温暖，进一步加强食堂建设，不断考察调整，选择员工满意的合作单位。在食堂内张贴健康保健知识，如高血压的防治，冬季养生小知识等。根据不同季节的特点，食堂因时制宜，为员工供应各类不同食品。夏季高温时，增加绿豆汤、酸梅汁等饮品，冬季会增加汤圆，过年增加水饺等等。在菜色搭配方面，注重营养均衡与卫生健康。

点滴关爱汇聚成一股暖流流淌在每位员工的心间，2017年12月，在锡山区爱国卫生



运动委员会的组织评比中，普天铁心公司食堂与东亭中心幼儿园食堂等四家单位共同荣获“2017年度锡山区健康生活方式行动健康食堂”的称号。

针对青年员工很少参加运动的现象，公司适时组织文娱活动，让年轻人锻炼起来。“现在的年轻人都是典型的手机族，看电影，刷微信，玩微博，几乎腾不出多余的时间来运动。一线工作强度大，需要强健的体魄来适应，所以我们文体活动，不仅能让他们强身健体，而且能让他们在活动中增加与同事的交流沟通，达到舒缓压力、放松情绪的目的。”公司领导表示，早在2007年，公司率先组建了羽毛球队。由于参加的员工越来越多，接着又成立篮球队、乒乓球队等三四支球队和其他文体活动队伍。

250多名员工都在文体队伍中找到各自定位，每年元旦、五一、十一、厂庆等节日期间，都由公司出资与当地学校、医院等单位进

◇ 文 | 特邀记者 | 庄雪竹



行联谊比赛活动。从2008年至今，公司还先后成功承办了十届锡山区“普天铁心杯”企业羽毛球赛；员工中涌现出的30多名“种子选手”，多次参加镇、区、市的文体比赛。为此，十多年来，公司共赞助社会公益性文体活动经费逾200万元。董事长蔡子祥说，此举不仅让员工练就强壮体魄，而且逐渐养成团结拼搏的意志。

倡导人文关怀，关注员工心理健康

企业员工的一生包含三个方面：工作、家庭、休闲。西方企业为了降低员工的工作压力，保证员工身心健康，建立EAP系统，包括体检、心理治疗、关心、救护等。参照西方企业，结合公司实际，“普天铁心”每年都开展各项文体活动，组织全员外出旅游。除此之外，“普天铁心”也十分关注员工的心理、精神、道德等层面的健康。

随着社会主义市场经济发展进程的不断

推进以及社会变迁速度，生活工作节奏的迅猛加快，由此而导致的企业员工承受压力不断增大，对企业员工原有的心里系统造成了巨大的冲击，企业员工各种心里障碍和精神疾病问题日益成为社会各界关注的热点。

“普天铁心”高层认为，如果员工所产生的心理健康问题没有得到有效和及时的疏导，不仅仅影响他们个人健康，也会给企业经营效率带来不利影响。因此，关注员工心理健康，营造企业良好的文化氛围，加强对员工的人文关怀，已成为加强企业科学发展的必要议题，对此，公司近年来在以下三个方面狠下功夫：

一是把握员工的心理诉求并及时疏导解决。公司有组织、有计划地开展员工心理健康及诉求调查活动。2017年春节后，公司企管人事部门先后邀请制造部、生管仓储、品管部、技研工程机电等100多名一线员工，分批次召开“说出你的心声”员工座谈会，总经理王向

阳全程参与，在感谢员工为公司付出的同时，倾听员工在工作上、生活中遇到的疑难问题，了解员工心声，对于他们提出的意见和建议，要求各部门落实改善，给广大员工营造了一个舒适、积极向上的工作氛围，并不断鼓励员工在工作中再接再厉，与公司一起创造新的辉煌。公司计划，今后仍将在类似的工作中不遗余力，了解员工诉求，及时进行疏导解决，为员工健康保驾护航。

二是营造良好的企业人文氛围。在软环境建设上，开展如象棋比赛、羽毛球拓展训练、知识竞赛等多项文体活动，鼓励每一位员工都能积极参与其中，在活动中增进交流沟通，体会到团队带来的乐趣，并让员工们对团队意识和个人在团队中的作用感悟至深，从而在塑造积极向上，团结协作，宽容有爱的文化氛围的同时，有利于促进员工改善人际关系，缓解工作压力。



2005年1月，“普天铁心”创办内部期刊《普天之光》，至今已办了100多期。设置了时事新闻、普天园地、铁心论坛、文苑撷芳、劳动赞歌、管理宝典、党团风采、学习心得、好人好事等多种栏目，版式灵活多样，内容丰富多样，公司员工人手一册。在此基础上，“普天铁心”又成立“天心”文学社，董事长蔡子祥亲任社长。社内汇聚了厂内三四十名爱好写作、书法、摄影、绘画的员工。工余时间，他们或交流创作体会，或构思创作意图。

在硬件环境建设上，为在公司形成更浓厚的文化氛围，特别是充实一线员工们的业余生活，公司还建立了300多平方米的图书馆，购置了3000多册实用图书，订阅多种报刊，每年定期举办“悦读越快乐”职工读书节及读后感征文比赛活动，激发众多职工的读书乐趣。

三是关注员工心理诉求，妥善协调各种利益关系。公司关注员工的心理诉求，加强员工

的心理疏导，成为人力资源管理的重要手段之一。员工之间，员工与企业之间形成一个互敬互爱，以礼待人的文化氛围。在部署工作制定政策加强管理时，公司积极引导员工弘扬集体主义思想。在获知员工家属身患重病时，公司组织大家进行捐款帮助，于危难中团结一致伸出援手。事后，员工家属为公司送上了“挚情眷眷润泽生命，跃心拳拳念众情”的牌匾。

多年来，“普天铁心”始终以保障和促进员工的身心健康为宗旨，营造健康环境、构建健康公司、优化健康服务、培育健康人群、发展健康文化，同时积极发挥企业参与公益事业的作用与优势，对员工的身心健康发展产生了深远的影响。今后，公司仍将继续开展健康知识宣传、心理健康服务、完善文娱活动措施等工作，充分发挥模范示范作用，进一步提升员工健康体魄和精神素养，让“江苏省健康单位”这张名片更加闪耀。■（编辑部）



以真性情驰骋铁心市场

——访无锡普天铁心股份有限公司营销副总监杨绪超



人物素描：杨绪超

生日：1985 年 10 月 25 日

籍贯：湖北恩施

部门：营销部

服务公司年限：8 年

做人信条：坚持你的善良，并一直坚持下去。

简介：以诚相待，用心服务，2016 年度销售冠军，完成销售超亿元，占当年总销售 25% 以上，普天销售史上传奇牛人。

在人生中最好的八年里，供职于一家公司，扎根于一个行业，参与公司的销售及团队建设，见证了公司在近年来的快速崛起。在行业快速发展的几年里，凭借贴心细致，真诚待人的服务，化繁为简，不断攀升销售的高峰，成为无锡普天铁心股份有限公司的金牌销售，他就是杨绪超，现已晋升为营销副总监。一个极具理想和情怀的青年人，一个做事雷厉风行追求完美的销售精英。

在农历立春刚过，2018 年的一场冰雪尚未消融之际，就铁心行业发展，个人工作与生活等话题，我们进行了面对面地交流。

◇ 文 | 特邀记者 | 庄雪竹

执掌教鞭乐业杏坛

曾经执掌过教鞭的杨绪超给人的第一印象是干练、热情，与他交谈，你会从他充满逻辑的语言思维和丰富的肢体动作深刻地感受到他的缜密与感性。杨绪超说，他曾经有一个“教育梦”：要将中专生打造成更具社会价值和经验的人，创造 $2+5>4+7$ 的模式。即中专学习两年，工作五年的人从能力、经验、技术、收入等方面都大于本科学习四年，工作七年的人，经过他的不懈努力，严格教学，杨绪超的很多学生都验证了这一“理论”。

从 2008 年起，因为大学扩招后中专生骤减，他的职业生涯规划受到了严峻挑战。人生需要闯出一番天地，杨绪超不想自己的目标从此止步，要对自己、对家人做出一番交待。于是他果断转行，从湖北来到富庶的江南之地——无锡，刚开始在新吴区一家单位工作，2010 年 12 月，在一轮招聘中有幸进入“普天铁心”公司。杨绪超回忆，和他同一批进公司的有十几个人，公司当时对他们进行了高成本培养，所以当时他就暗暗下定决心，一定要将所学所悟回报公司的信任和付出。

纵横驰骋铁心市场

很多时候一个人，一个团队的成功，是因

为对目标的不断前进和坚持不懈的追逐。八年磨一剑，对行业的执着，对团队的爱护，成就了杨绪超独有的专业知识和管理技能。一次深入交谈让我们感受到他对事业持之以恒的坚持，对理想的坚守和对目标的执着，以及对客户的认真负责。

谈及成为销售冠军的秘诀，他面露微笑，“说秘诀也谈不上，其实道理很简单，那就是以诚待人，为客户着想。”





他认为与客户之间就像鱼和水，如果要获得真诚回报，只有用真心去换真心。多做雪中送炭之事，细致周到，把客户的冷暖放在心上，才能赢得对方的尊重和欣赏。

令他记忆深刻的是 2014 年的一件事，当时有家客户单位自带夹件，准备将产品运送到“普天铁心”进行配套生产，在这过程中他们独立找到一家没有资质的物流公司，在未签订合同的情况下匆忙发货。途中遭遇了运送车辆停滞常州漫天要价的事件，情况进展一度进入僵化阶段。

在双方都骑虎难下之际，杨绪超没有犹豫，果断解决处理，自己出钱打款一万元到物流公司，并及时运送产品送至生产线上，顺利化解了一场危机。在公司利益、客户利益与自身利益面前，他果断地选择了前者，赢得了对方客户的赞赏和认可。



杨绪超常说：不管是工作还是生活，都是有舍才有得。令他记忆最深的是 2015 年的腊月，距离过年还有半个月，他出差至山东讨要回款，一呆就是十几天，对方单位早已放假，工厂周围已逐渐变得冷清，不复往日的人来人往，可他依然在寒风中坚守。

他了解到，客户单位的业务员此时也在新疆催讨钱款，而这笔款子正是用来支付自己公司回款的。离除夕只剩下三天，对方业务员在新疆拿到款项后打算乘坐高铁返回，考虑到效率问题，为了不影响公司的回款时间，杨绪超不计个人得失，主动花两千多元给对方买了张当晚返回的机票，令客户单位十分感动。

正是前几年的服务与铺垫，才有了 2016 年业务的井喷，在杨绪超的努力下，“普天铁心”成为该公司唯一供货商，在彼此多年的



合作中，他认为信任非常重要。“相信什么你就会看到什么，相信什么你就会成为什么。成功就是不断的加法，相信你会达成交易，就要不断的约见和回访，简单的事情重复做，重复的事情坚持做，成功便会成为必然。”

工作中的杨绪超高效干练，个性创意频出，是个工作狂人。但生活中的他也有着铁汉柔情的一面，是一个好丈夫、好爸爸。哪怕工作再忙，他也会抽出时间陪伴家人，“工作和生活并不矛盾，努力工作是为了更好的生活，而高品质的生活则让我有更好的精神和动力投入到工作当中。”谈及如何处理工作与生活平衡的问题，杨绪超幸福满溢，“有空余时间我会接送我女儿上下学，上培训辅导班，她特别粘我。家人对我的工作也是全力支持，能够理解我、关怀我。”

做事踏踏实实，做人诚诚恳恳，对家人无



微不至，杨绪超就是这样的一个人。正如他在微信上写道：做人，善良一点不吃亏，别总想着算计谁，善良的人知己朋友最多，善良的心老天会给福报。■（编辑部）

**【1 月份】:**

- 1 月初, 公司董事长蔡子祥荣获 2016 年度锡山区关心下一代工作先进个人。

【2 月份】:

- 2 月 8 日-2 月 13 日, 公司组织 100 多名一线员工, 分批次召开“说出你的心声”新春员工座谈会, 王向阳总经理全过程参与。

【3 月份】:

- 近期, 由公司自主研发的带内圈自动握紧功能的堆垛机货叉、窄钢卷翻转吊具等被国家知识产权局授予实用新型专利。

【4 月份】:

- 4 月 24 日, 2017 年锡北镇庆“五一”先进表彰大会在镇文体中心隆重举行, 公司获得锡北镇“2015-2016 年度优秀基层工会组织”、“2015-2016 年度帮扶先进集体”、“工人先锋号”及“金牌工人”等四项荣誉。

- 4 月 24-28 日, 公司委派宋福臣副总监等五人参加 2017 德国汉诺威工博会, 这是公司首次组团参加海外展会, 打开了公司通往国际市场的窗口。

【5 月份】:

- 5 月 18 日, 在江苏省经信委中小企业发展处董云主任等领导的带领下, 全省 50 多位企业家代表暨江苏省企业家“智慧企业、智能车间”无锡标杆企业考察学习班成员光临普天铁心考察, 参观智能生产车间, 学习两化融合及建设智慧工厂方面的具体做法与先进经验, 王向阳总经理全程接待。

【6 月份】:

- 6 月 15 日, 特邀请无锡市总工会干部学校的培训老师来我司进行安全专项培训, 制造一线、生管仓储、品管、技研机电等当班人员 60 余人参训。

- 6 月下旬, 公司低损耗低噪音电力变压器铁心智能生产车间被江苏省经信委、财政厅联合授予“江苏省示范智能车间”。

【7 月份】:

- 6 月 10 日、7 月 1 日、7 月 25 日, 公司分别组织了五子棋、卡拉OK、象棋、50 米自由泳等文体比赛活动, 以迎接和庆祝公司建厂 13 周年。

【8 月份】:

- 8 月 25 日, 张泾中行行长、党支部唐书记与公司签订了“党建结对共建”协议。

【9 月份】:

- 9 月上旬, 公司研制的“低损耗低噪音铁心”产品被无锡市经济和信息化委员会评为 2017 年度无锡市中小企业“专精特新”产品。

- 9 月中旬, “普天铁心智能工厂”被评为“无锡国家传感网创新示范区第五届物联网十大应用案例”。

【11 月份】:

- 11 月 6 日, 无锡市爱国卫生运动委员会(市爱卫会)副主任携锡山区爱卫办、锡山区卫计局等机关领导来到普天铁心调研指导, 对公司创建省级健康单位进行实地考察。

- 11 月 7 日, 普天铁心组织全体职工“常州淹城春秋乐园一日游”活动。

- 11 月 15 日, 普天铁心荣获施耐德(苏州)变压器有限公司“2017 最佳质量奖”, 这也是公司连续两年获得此项荣誉。

- 11 月 24 日下午, 锡北镇“普天铁心杯”企事业单位职工联谊会在张泾中学顺利举行。

- 11 月 29 日, 锡北产业园消防中队在祁队长的带领下前来公司举行消防演习活动。

- 近日, 生管部袁颖在锡山区总工会组织的“书香筑梦·品读人生”读书活动征文评选中获得优秀奖。

- 10 月、11 月, 公司制造多台防腐等级为 C4H 的海洋平台用干变铁心顺利交付客户。

【12 月份】:

- 12 月 2 日, 由公司制造的总重量达 36 吨、高 3956 mm、容量 25000KVA 的特大型干式变压器铁心正式交付给客户, 这也是公司在特大型变压器铁心研发制造上的又一个重大突破。



◇ 文 | 特邀记者 | 庄雪竹

人物素描：刘桂兵

生日：1973 年 10 月 23 日

籍贯：贵州省毕节市

部门：制造部

服务公司年限：13 年

格言：做事如做人，要么不做，要做就做到最好。

简介：锡山区“金牌工人”，普天铁心叠片骨干型人才，曾多次参与并圆满完成特大型铁心叠装任务，工作中一丝不苟，于细微处见担当，做人做事力求完美。

初见刘桂兵，浓眉高个，不善言辞，笑容淳朴憨厚。自 2005 年加入公司以来，他一待便是 13 年，从一个铁心行业的“菜鸟”成为公司的技术元老，公司也从一家民办小企业成长为拥有智能化生产线的现代企业。这 13 年里，既是他与公司风雨同舟的 13 年，也是见证公司高速发展的 13 年，他与公司同呼吸共命运，将最好的年华奉献给了他热爱的铁心事业。

如今，刘桂兵说，“我待在普天不想走了，对普天有感情。”一阵爽朗的

笑声过后，我们不难体会这个淳朴敦厚的汉子对普天公司的那份自豪与执着，简单却又平实。

回忆起 13 年前，他辞去深圳灯饰行业的工作，怀揣着要学一门手艺的想法，在老乡的介绍下进入“普天铁心”，从一线城市到最宜居城市——无锡，这里的一切让他有亲切感，像漂泊多年的船突然找到了港湾。

刚进公司时，因为身高的原因他被安排到装配岗位，也一度因为工作中的困难想过退缩。但技多不压身，他最初的梦想就是来无锡找到新的工作目标，并安定下来。坚持就是胜利，13 年来，他凭借自身的刻苦努力，借助公司这一发展平台，已在无锡安家落户，公司还出面帮他协调了子女就近入学的难题，解决了他的后顾之忧。他表示今后将更加努力工作回报公司。

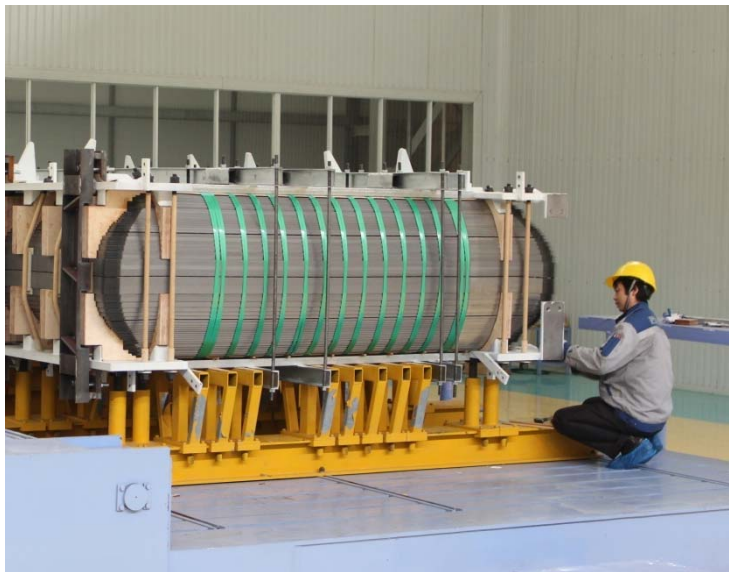
精益求精，发扬工匠精神

变压器铁心的叠装过程既讲究技术也讲究细节，做好每一步骤都需严把质量关，而刘桂兵追求的是整个工序的“零失误”，特别是自叠自装，操作人员更需严格按照图纸要求进行作业，稍不注意便会出现质量问题。这点别人做不到，但刘桂兵可以！叠片工段长称刘桂兵是全能型人才，不仅能很好地完成自叠自装等一系列工序，而且在叠装过程中更能“稳中求快、快中求细、细中求精”。

对此，刘桂兵却很谦虚：“我现在离零失误仍有一段距离，我只是运气比较好，没出大错，所以没出现返工情况。在平时作业中，仍需不断总结经验。”13 年来，刘桂兵兢兢业业，勤勤恳恳，任劳任怨，尤其对铁心叠片装配有着丰富的经验。公司的特大型铁心及特殊订单基本上都是由他担当负责装配的，凭借多年积累的叠装经验、娴熟的操作技能、一丝不苟的品质意识，他多次独立成功完成了各项任务，被评为车间岗位技术能手、班组先进标兵。还在“五一”劳动节期间，还获得了“锡山区金牌工人”的荣誉称号。

“天下大事，必作于细”。刘桂兵注重细节，虽已将叠片与装备的技术熟稔于心，但他对每件产品、每道工序都





凝神聚力，精益求精，并从中不断总结经验教训，提醒着同事与所帮带的“徒弟们”。他说，把品质从 0 提升到 1 的过程，虽然看似微乎其微，却能长久造福于客户，进而让公司信誉度上升，利人利己已达到双赢。

在他看来，“零失误”也没有捷径，脚踏实地尤为重要，失落时不低沉，胜利时不炫耀，以精益求精

的匠心对待自己的事业。正如普天提出的：以工匠之心，铸普天之魂。

刘桂兵认为，他眼中的工匠精神就是一种职业精神与职业操守，是从业者一种职业价值取向的具体行为表现。工匠们喜欢不断雕琢自己的产品，在日复一日的循环往复中不断改进工艺，力求突破，而刘桂兵也享受着硅钢片在自己双手精益求精地升华过程。

风雨同舟，共筑普天之魂

工作中，刘桂兵认为众人拾柴火焰高。从制造到装配到成品输出，每个部门，每个环节的配合都必不可少，“最浅显的一个道理，大家都知道一根筷子轻轻就能被折断，但把很多筷子放在一起，想要折断就非常困难。”

在公司接到的一批订单中，需要完成特大型铁心叠装任务，整台变压器铁心重达 76 吨，容量 180000KVA，按照惯例，这样的装配任务需要至少 8 人才能共同按期完成叠片和装配任务，但因为公司人手紧张，工期又短，刘桂兵团队四人加班加点，不负重托，圆满完成任务，成为公司制造史上有一个重大性突破。

近几年，随着公司铁心产品的种类和数量不断增加，生产计划日益繁重，按常规的工作时间，完全无法满足订单指标的需求。作为资深老员工，刘桂兵身先士卒，只要有订单需求，他便几乎每天加班，通宵加班于他而言也只是再寻常不过的事了，就连逢年过节我们仍可以在叠片车间看到他忙碌的身影。但刘桂兵从不喊累，在叠片岗位上依旧能熟练精细地完成自叠自装，

平时当装配车间任务繁忙时还主动参与帮忙。

同事眼中的刘桂兵也是一个非常有大局观念的人，遇到紧急任务，处理异常情况，经常只需一个电话他就放弃休息，直接赶到公司排除障碍。令同事印象最深的是今年元旦期间，生产线上急需解决一技术难题赶着发货，此时正逢刘桂兵放假在家，他一接到同事的求助电话二话不说直奔工厂，“老刘这人，就是实在，不计较个人得失，执行力特别强。”事后大伙都由衷赞叹。

对此，老刘爽朗地说，团队协作本身就需要共同奉献的精神，公司是条大船，我们每个人都是船上一员，工作中要风雨同舟，有这样的意识才能激发团队的工作动力和奉献精神，作为老师傅，自然需要树好榜样作用。除此之外，刘桂兵认为人无完人，在一个团队里，只有大家不断的分享自己的长处优点，遇到问题及时沟通交流，才能将团队的力量发挥到淋漓尽致。■（编辑部）



【三昧斋】



1. 借伞

孔子有天外出，天要下雨，可是他没有雨伞，有人建议说：子夏有，跟子夏借。

孔子一听就说：不可以，子夏这个人比较吝啬，我借的话，他不给我，别人会觉得他不尊重师长；给我，他肯定要心疼。

和人交往，要知道别人的短处和长处，不要用别人的短处来相处和考验，否则就会友谊不长久。

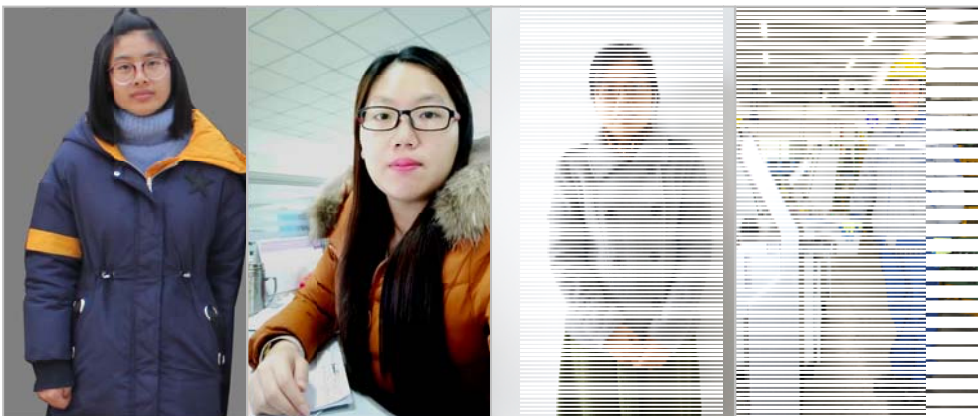
2. 取经

一头马、一头驴听说唐僧要去西天取经，驴觉得此行困难重重，便放弃了；而马却立刻追随而去，经历九九八十一难，取回真经。

驴问：兄弟，是不是很辛苦啊？

马说：其实在我去西天这段时间，您走的路一点不比我少，而且还被蒙住眼睛，被人抽打。其实，我是怕混日子更累。

真正的累，来自于内心的无知与迷茫。



致这些可爱的同事们

◇ 文 | 袁颖

在普天，
我们是相亲相爱的一家人。

在这个冬日的午后，我坐在修车行的沙发上望向窗外。外面阳光明媚，马路上车来车往，川流不息。回首过去的十几天，本人一直处于忙忙碌碌的工作状态。此刻我终于拥有这短暂的闲暇时光，我想讲讲这段时间我接触的这些人。

2018年公司要上 sap 新系统。为了更顺利切换新系统，12月下旬开始公司组织了各个部门的人到一起，模拟真实订单进行新系统的实践。一帮人聚在一个小会议室里，天天对着电脑研究着 sap。领导们把每天的目标写在墙上，以激励我们。我偶尔抬头看看墙上的目标，恍惚间又回到了那年的高三，领导们就像班主任，时刻叮嘱着我们那些话“多考一分，干掉千人”，“辛苦一个月，幸福一辈子”。

第一天领导们一直盯着张金垚建 BOM。第二天，张金垚说他已经出现了幻听，总感觉有人在喊他。

实操总会出现各种问题。大家就不停地练不停

地问。顾问们像名师团特能答疑解惑。每次看到他们，就像看见了救星！顾问们有个共同的特点——俗称“吃货”，他们每次来目光都紧盯着桌上的零食，他们的原则就是绝不空手而归！

林丹就坐在我旁边，她总是不停地记笔记，那笔记本又大又厚。我很好奇问她都写的什么？她眉眼带笑：“哦……记的事儿，怕待会儿一忙就忘了！先写下来！”从认识以来，她总是那么温和，说话给人感觉如沐春风。

每一天某个特定的时候，张金垚总会冒出那句话：“人生还有何意义？”某天坐在对面的王凤终于忍不住了：“张金垚，你多大？”张金垚：“不小了，23！”大家齐呼“好年轻”！一直埋头苦干的小卢插了句：“我比你的倒过来还大！”小卢看上去二十几岁的模样，浑身散发着书生气息。结果此话一出，大家立马把注意力转移到小卢身上，并用三分钟时间把小卢的户口了解了遍！

大家的工作就是一环套一环，你下阵来，我上阵。如果一不小心错了一点点，下面的工作将是一步错步步错。所以上游的工作还是需要非常谨慎的。加班到加到夜幕降临的时候，总是容易让人产生错觉，感觉像是在网吧包夜打游戏，大家在一起团战，冲散敌人的队形。

当我的队友都搬走后，我又迎来了制造部的新队员。制造部员工每天轮流上来学习 aip。阿旺嚼着槟榔，一开始很有耐心地教员工 aip：第一步……第二步……就这样做！三五遍之后，阿旺的嗓门越来越大，像个焦急又严厉的驾校教练，摆出一副恨铁不成钢的表情。相比之下，顾汉猛像幼师，教员工就像教小朋友，柔声细语，循循善诱！我对顾汉猛印象最深刻的并不是他教 aip，而是他介绍自己的老婆。当时他转了下眼珠，一本正经地说：“以我老婆的姿色在普天应该能排前五！”我估计，大家都很好奇，前四到底是谁啊？尤其是他老婆！

转眼已到2018年，第一批00后都已经成年了，新系统也正式上线了。友情提示，一定要配戴好铠甲宝剑，因为出门便已是真真正正的江湖！■（生管部）



“普天铁心”成功研制无气味 PTTX002 紧固胶，开创行业自主研发先河

◇ 文 | 特邀记者 | 庄雪竹

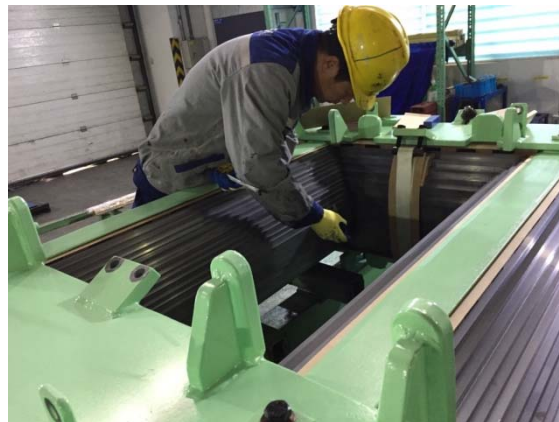


近日，由无锡普天铁心股份有限公司耗时一年，自主研发的无气味 PTTX002 紧固胶正式投产使用，该款工业用胶的成功问世既解决了胶水具有刺激性气味的问题，保证了员工健康，又以更优越的性能替代了原 502 胶水，在国内铁心行业尚属首例，开创了自主研发铁心用胶的先河。

在变压器铁心的制造过程中，其中必不可少的一环是涂胶上漆，这道程序的作用是防止铁心变形、膨胀、生锈，起到紧固的效果。在以往的生产过程中，由于传统胶水、油漆具有刺激性气味，工人们都是全副武装，带着头盔面具进行操作，到了夏季高温时节，往往挥汗如雨，人体舒适度较差。公司高层很早就密切关注到这一问题，一直将解决

这一难题，保护员工健康列为重中之重。

去年年初，“普天铁心”专门成立无气味紧固胶研发试验小组，将攻克这一技术难题正式立项。研制小组的每位成员不忘嘱托，牢记使命，在进行市场调研的基础上考察了多种工业用胶，终于锁定符合要求的供应商。前后历时一年整，调整试验十几次配方，委托第三方进行剪切测试、性能测试、损耗测试及膨胀系数验证，投入研发成本数十万元，在接近成功之门时却遇到了“拦路虎”——在性能达到与原产品效果一致的情况下，无法将固化时间控制在设定范



围内。固化时间过长势必会影响生产效率，如果遇到急件，公司生产线就会供货不及。

为了解决这一难题，研发小组北上南下，请教专家，不断调试。困难并未让他们止步，经过数月的埋头苦干，小组人员一鼓作气终于成功将新型紧固胶的固化时间控制在半小时内，大伙纷纷拍手称快。

去年年底，在公司领导的关心支持下，这款以 PTTX002 命名的无气味紧固胶正式上马使用，工作环境有了质的提高，这一产品的使用将使公司每年增加四十多万的成本开支，但公司高层一致认为，为了员工的健康，这钱花的值！据悉，出于保护知识产权的考虑，公司目前正将这一技术申请专利。

一鼓作气，乘胜追击。在无气味 PTTX 紧固胶研制成功后，公司又紧锣密鼓研制出 HB-153 环氧无溶剂自流平黑色铁心覆盖漆，这一成果克服了铁心产品上漆不平，易出现气泡的现象。新型的覆盖漆采用亚光涂料，经过“漫反射”消除了刺眼的眩光，不仅给人以稳重柔和之感，更具美观性，而且使覆盖漆流平过程变得均匀，受到了客户的一致好评。

“普天铁心”成立十余年来，始终坚持依靠创新驱动科学发展，专注研制具有自主知识产权的产品，以保护环境、降低能耗、减少硅钢片工艺系数为己任，以持续改善工艺为主线，不断提高产品性能与品质，极致做事、智慧制造，为企业创新发展、为行业开拓空间、为社会创造价值。

2016 年 3 月，公司研发机构——铁心技术研究所荣获第三批“江苏省重点企业研发机构”的荣誉称号；同年 8 月，由公司主导起草的《电力变压器用电工钢铁心》国家标准正式出版发行；公司产品连续两年获得施耐德（苏州）变压器有限公司年度最佳质量奖。2017 年，由普天铁心自主研发的带内圈自动握紧功能的堆垛机货叉、窄钢卷翻转吊具等被国家知识产权局授予实用新型发明专利。

累累硕果化为对新一年年的殷殷期盼。2018 年，普天铁心将以更积极的姿态，更昂扬的斗志，着力打造我国变压器铁心专业化制造、建设智慧工厂典范，向着中国制造 2025 的目标迈进。■（编辑部）





发现生活之美

美学经济

其实是一场感性打败理性的高级战争

一

在中国创业界，有一阵风已悄然吹起。

参加创业活动时，总能听到创业者或多或少提及这个字——美。

做酒店的会说，做的不是酒店，是在中国最美的地方建设美宿；做餐饮的说，做轻奢餐，卖碗牛腩也要美感，要精心摆盘；做手机的说，我有工匠情结，就要做最美的手机……

这些创业者看似找事造作，可就是打动了不少人，至少有消费者和投资者愿意买单。



美，这个很虚的概念，不知什么时候成了一种创业的竞争力。

在各行各业，早有“美学”赢家的案例。

国产游戏不行？前两年，雷亚游戏两款音乐游戏 Cytus 和 Deemo 一经上线，马上冲至苹果下载榜前列，每次更新都会出现在前几名的位置。这两个游戏的共同点是画面精美、音乐高质、风格全新独特。有网友评论，玩一次游戏，如同听了一场音乐会。美，在游戏业发挥了作用。

当别人的餐馆都以菜系、菜品进行定位时，雕爷却从品位进行切入，开创了中国第一个“轻奢餐”品牌——雕爷牛腩。

除了餐厅环境和服务水平，轻奢餐极为注重菜品的摆盘，在用户享受味蕾的巅峰之前，首先接受视觉“美感”的洗脑。其实这是高端餐厅常用技法，米其林大师的产品如同艺术品，只不过价格也昂贵。

以前的电影无论制作如何精美，还是个二维画面。当有一天戴了特制的眼镜后，电影中的一切变得立体，如同身临其境：蓝色的星球、夜晚会发光的植物、游走身边的精灵……唯美场景震撼了你。

如果说，2009 年前，中国的电影还在 2D 时代，那么说《阿凡达》开启了中国 3D 电影时代，一点也不为过。毕竟，这部电影带给太多国人一次记忆深刻的视觉盛宴。现在，爱情片、文艺片，仿佛没有个 3D 的版本，就是不够格、不够“美”。美，也在影响着电影业。



二

细心观察，美正影响着商业，存在于各行各业。美是什么？黑格尔说，美是理念的感性显现。

所以，我们的心能感受到美——某种理念。我们感受到美的同时，正是美在产生作用，影响着人们。

爱美、爱美好的心，人皆有之。如今，吃喝玩乐、安全的需求，大众早由满足到无感。人是贪婪的，某一层次的需要相对满足了，就会向高一层次进发。

于是，出现了“不是以美食为中心”的饭局，最美味的是这场社交约会；一次旅行酒店的选择，不只是干净、整洁、安全放心，而且要他的情感能否安放此处，一晚安睡。

产品的商业属性曾经很重要，但现在只能成为基本。如今，部分人自我实现的需求不再被现实压迫，释放出来就成了关于人心的生意。

买的是商品，要的是情感。现在的市场，不是使用者的买方市场，而是认同者、共鸣者的市场。得人心者，得天下。

这就不难解释，为何某些看似不靠谱的产品有人买单。因为在他们眼里，这个产品很美，这种“美”让他们感到满足。

供需匹配，就成了商业。美，满足“心”需求，是消费升级的一种解决方案。

一些企业深谙“美学”，成为一方独角兽。讲故事、讲情怀，成了它们的竞争力。讲情怀没有错，因为情怀本身就是一种美。

1. 美学是感性的，让你的产品产生溢价，甚至是无价。为何现在的产品喜欢打概念、讲情怀？因为，你卖产品只卖出产品制作成本价，但卖情怀，多了一份情怀价、品位价。奢侈品就是个案例。一块小石头，因为象征爱情永久，所以涨价百倍。

2. 美学是非标的。美有很多种，但每种美都是特定唯一的。厨神的牛腩配方，世间只有一份，它就是唯一，就是非标品。在市场上，客户的认知体系中，无法找到参照物，唯有看感性。感性，是无法量化的，就让你的产品在同一维度，少了些同质化的竞争对手。

3. 美，能产生黏性。美，是特定的美——市场细分策略。合适的美，打动不了众人，但一定会打动某个分众市场。要么不打动，打动了，这些用户的忠诚度就是极高的。

三

美学经济，其实是一场感性打败理性的高级战争。

美学打造，不缥缈。

美是有基础的美。产品 / 服务的商业属性要做好，能满足到用户正常使用。好用，不一定能产生美。但不能用，一定不会有美感。

美需要视觉化，产品界面的美化只是一种手段。单纯的视觉美是美，但只是“美”的一种误会。更需要的是故事 / 理念，有情怀的产品才会美。产品透露着作者的思考和理念，这才是代表这个产品的美。

当好用和情怀结合，就是产品最美时。它是产品，更是艺术品。

美，需要用心打磨。

世界百态，百花齐放，这注定是美的世界。世界越富足，消费悄然升级，被压抑的需求越需要被重新释放。随之可以看到，有更多美的产品催生美的商业模式出现。■（网摘）

【开心驿站】

一

明代才子解缙有一次去员外府邸做事，员外飞扬跋扈，看不起他是个一文不名的书生，让他走侧门。解缙心中不忿，断然拒绝。

员外一看解缙还挺有脾气，于是出口讥讽，

小犬无知嫌路窄

解缙一听，随口应道，

大鹏有翅恨天低

员外一听，此人才思敏捷，出语不凡，认为他绝非池中之物，于是客客气气地开正门迎接解缙。

赏析：以大鹏对小犬，以天低对路窄，对仗工整，又丝毫没贬低自己，隐隐带出自己的志向，自然让人刮目相看。



二

乾隆年间，大学士李调元有一次从新疆冒雪回京。途中，在一酒店歇脚时，见墙上悬挂一副对联却只有上联：

黄狗过霜桥，点点梅花落地；

店主告诉他，几个月前，有一书生早晨来店饮酒，见店外桥上有一黄狗行走，遂随口吟出上联，但费尽心机，也写不出下联，故挂在这里，以求佳对。李调元思虑再三，终无中意之作，忽然几只乌鸦飞过来，落在门前雪地上跳跃觅食。他心中顿时开朗，赶紧索来纸笔，将下联一挥而就：

乌鸦跳雪地，片片竹叶朝天。

赏析：黄狗脚印呈梅花状，乌鸦脚印和竹叶类似，下联对仗不只是工整严谨，简直是天衣无缝。

春

盼望着，盼望着，东风来了，春天的脚步近了……



盼望着，盼望着，东风来了，春天的脚步近了。

一切都像刚睡醒的样子，欣欣然张开了眼。山朗润起来了，水涨起来了，太阳的脸红起来了。

小草偷偷地从土里钻出来，嫩嫩的，绿绿的。园子里，田野里，瞧去，一大片一大片满是的。坐着，躺着，打两个滚，踢几脚球，赛几趟跑，捉几回迷藏。风轻悄悄的，草软绵绵的。

桃树、杏树、梨树，你不让我，我不让你，都开满了花赶趟儿。红的像火，粉的像霞，白的像雪。花里带着甜味儿；闭了眼，树上仿佛已经满是桃儿、杏儿、梨儿。花下

成千成百的蜜蜂嗡嗡地闹着，大小的蝴蝶飞来飞去。野花遍地是：杂样儿，有名字的，没名字的，散在草丛里，像眼睛，像星星，还眨呀眨的。

“吹面不寒杨柳风”，不错的，像母亲的手抚摸着你。风里带来些新翻的泥土的气息，混着青草味儿，还有各种花的香，都在微微润湿的空气里酝酿。鸟儿将巢安在繁花嫩叶当中，高兴起来了，呼朋引伴地卖弄清脆的喉咙，唱出宛转的曲子，与轻风流水应和着。牛背上牧童的短笛，这时候也成天嘹亮地响着。

雨是最寻常的，一下就是三两天。可别恼。看，像牛毛，像花针，像细丝，密密地斜织着，人家屋顶上全笼着一层薄烟。树叶儿却绿得发亮，小草儿也青得逼你的眼。傍晚时候，上灯了，一点点黄晕的光，烘托出一片安静而和平的夜。在乡下，小路上，石桥边，有撑起伞慢慢走着的人，地里还有工作的农民，披着蓑戴着笠。他们的房屋，稀稀疏疏的在雨里静默着。

天上风筝渐渐多了，地上孩子也多了。城里乡下，家家户户，老老小小，也赶趟儿似的，一个个都出来了。舒活舒活筋骨，抖擞抖擞精神，各做各的一份事去。“一年之计在于春”，刚起头儿，有的是工夫，有的是希望。

春天像刚落地的娃娃，从头到脚都是新的，它生长着。

春天像小姑娘，花枝招展的，笑着，走着。

春天像健壮的青年，有铁一般的胳膊和腰脚，领着我们上前去。■（作者 | 朱自清）

